

BeProfessionalTheClub®

PT. Proesdeem Consulting Services
(Proesdeem Indonesia)

47th-48th Floor Wisma 46, Kota BNI
Jl. Jenderal Sudirman Kav.1
Jakarta 10220

Tel : +6221 574 8889
Fax : +6221 574 8888
WA : +628558080790
HP/SMS : +6281217809900
PIN BBM : B3THEPRO

Email : beproseminars@gmail.com
Website : <https://beproseminar.co.id>

Tentang BeProfessionalTheClub®

BeProfessionalTheClub® dan CareerTrack-Training® adalah divisi pelatihan manajemen dari PT.Proesdeem Consulting Services (Proesdeem Indonesia)—lembaga konsultan manajemen yang sejak tahun 1995 lebih memfokuskan kegiatannya pada penyelenggaraan pelatihan profesional. Pelatihan yang diselenggarakan oleh BeProfessionalTheClub® & CareerTrack-Training® senantiasa memadukan aktualitas dan kualitas kurikulum (modul) pelatihan, pelayanan yang prima, dan kapabilitas instruktornya.

Pelatihan yang diselenggarakan oleh BePRO & CareerTrack senantiasa mengacu pada perkembangan mutakhir dalam pengelolaan perusahaan yang saat ini berorientasi kepada terciptanya *good corporate governance*.

BePRO & CareerTrack sejak berdiri tahun 1995 senantiasa berusaha mempertahankan kualitas profesional training yang tinggi dengan menerapkan adanya check dan control, sehingga professional training yang diselenggarakan dapat:

- menjawab kebutuhan para peserta secara komprehensif dan dengan pendekatan aplikatif
- memfokuskan terhadap solusi yang spesifik dan relevan terhadap perkembangan terkini
- memberikan aspek teknik dan aplikatif yang dibawakan oleh para instruktur yang mumpuni
- memfasilitasi kebutuhan soft skill dalam pengembangan karir dan bisnis

Melalui professional training, CareerTrack dan BePRO dapat membantu perusahaan yang ingin berkembang ataupun memperkuat posisi strategisnya dengan memberikan expertis yang dapat meningkatkan kemampuan dalam:

- Mengelola prioritas secara efektif
- Membangun budaya kerja yang produktif
- Meningkatkan job value
- Menyelaraskan kemampuan dengan perkembangan serta kebutuhan terkini
- Menciptakan proses, dan professional terbaik bagi perusahaan.

Web Service Links:

www.careertrack.training
www.jpai.co.id
www.thetmp.com
www.lpmso.org
www.proesdeem.co.id

Pelatihan ini akan menyajikan bagaimana mengintegrasikan *accounting perspective, corporate finance, economic dan critical analysis* dalam memahami transaksi bisnis, report dan implikasinya terhadap keputusan bisnis.

Pelatihan ini akan menjawab pertanyaan bagaimana mengartikan angka-angka financial, bagaimana menilai keterkaitan antara kondisi ekonomi perusahaan dan angka-angka financial. Disamping itu pelatihan ini juga dapat diharapkan akan mampu mengatasi keterbatasan laporan keuangan dalam menyajikan informasi untuk pengambilan keputusan. Dan yang tidak kalah penting adalah bagaimana menghindari kesalahan interpretasi dari penyajian data financial. Pelatihan yang disajikan dalam bentuk interaktif kelas, diskusi serta studi kasus ini, diperuntukkan bagi para "pembuat" laporan keuangan dan "pengguna" laporan keuangan.

TUJUAN & MANFAAT WORKSHOP

1. Membangun "critical thinking approach" pada financial accounting dan reporting
2. Memahami bagaimana financial accounting report dibuat, disajikan dan opsi yang ada
3. Memahami bagaimana financial accounting report digunakan dalam proses pengambilan keputusan
4. Membangun "frame work" dalam memahami fleksibilitas dalam accounting

Siapa yang Menjadi Peserta?

Lokakarya ini diselenggarakan untuk praktisi manajemen akuntansi/keuangan yang ingin mendapatkan pengetahuan yang lengkap mengenai financial accounting and reporting.

Metode Pelatihan

Pelatihan menggunakan metode ceramah dalam memahami konsep, dan latihan/studi kasus dalam mendalami teknik aplikasinya.

Pokok-Pokok Bahasan

1. The Economic and Institutional Setting for Finance Reporting
 - Why financial reporting are important
 - Economic of accounting information
 - The role of financial reporting game
2. Financial Statement
 - Accrual Accounting and Income determination
 - Measuring Profit performance : Revenue and Expenses
 - Income statement format and classification
 - Revenue recognition prior and subsequent to sale
 - Structure of Balance Sheet and Income Statement
3. Essential of Financial Statement Analysis
 - Basic Approaches
 - Profitability, competition and business strategy
 - ROE and Financial Leverage

4. The Role of Financial Information in Valuation, Cash Flow Analysis and Credit Risk Assessment
 - Corporate valuation
 - Valuing business opportunities
 - Cash flow and credit risk
5. Financial Analysis and reporting
 - Receivables: Assessing net realizable value of receivables; Allowance for uncollectible; Analytical insight
 - Inventory: Inventory accounting issues; Cost included in inventory; Absorption vs. Variable costing; Tax implication
 - Long-lived asset and depreciation: Measuring the carrying amount of long-lived asset; Financial analysis and fixed asset reporting; Depreciation Analysis
 - Financial instruments as liabilities: Financial reporting for debt; Off-balance sheet liabilities; Hedging Accounting; Loss contingency
6. Financial Reporting for leases (lease accounting)
7. Income Tax reporting
8. Pensions and Post retirement Benefit
 - Financial reporting for pensions;
 - Post retirement other than pensions
9. Financial Reporting for Owners' equity
10. Inter-corporate Equity Investments (Minority and Majority ownership)
11. Statement of cash flows (direct and indirect approach)

Related Topics:

- ▶ [BePRO207 Analisa Restrukturisasi Keuangan Perusahaan](#)
- ▶ [BePRO319 Optimizing Financial Analysis Using MS Excel](#)
- ▶ [BePRO419 Int'l Financial Reporting Standard \(IFRS\)](#)
- ▶ [BePRO418 PSAK Standard for Financial Statements](#)

Your Schedule	Location	Investment/ Person*)
February 13-14,2020	Bandung	IDR 4.950.000
April 23-24,2020	Jakarta	IDR 4.950.000
Jun 09-10,2020	Yogyakarta	IDR 4.950.000
August 05-06,2020	Jakarta	IDR 4.950.000
October 27-28,2020	Bandung	IDR 4.950.000
December 17-18,2020	Jakarta	IDR 4.950.000

*Exclude Tax, Transportation & Accommodation

Lokasi & Ketentuan Pelaksanaan:

Jakarta: 47th-50th Floor Wisma 46, Jl. Jend Sudirman Kav.1 Jakarta 10220, Sofyan Hotel Group, IBIS Hotel Group atau hotel lainnya di Jakarta;

Bali: B-Hotel atau hotel lainnya;

Bandung: KAGUM Hotel Group / ASTON Hotel Group atau hotel lainnya.

Yogyakarta: ASTON Hotel Groups atau hotel lainnya.

Perubahan lokasi/tempat akan dikonfirmasi melalui undangan seminar.

Jumlah peserta minimal (kecuali ditentukan lain) untuk pelaksanaan di Bali 9(sembilan)orang, Yogya 7(tujuh) orang, Bandung 5(lima) orang, Jakarta 3(tiga) orang sesuai konfirmasi yang kami terima seminggu sebelum pelaksanaan. Dalam hal jumlah peserta kurang dari ketentuan minimal tersebut maka keputusan pelaksanaannya dapat dibicarakan kedua belah pihak untuk mendapatkan solusi terbaik.

Untuk pendaftaran dan bila Anda menginginkan judul training, jadwal dan lokasi yang berbeda dengan yang tercantum di atas silahkan hubungi Marketing kami melalui **Tel: 021-22974639; HP:081217809900; WA:08558080790** atau email: beproseminars@gmail.com