

BeProfessionalTheClub®

PT. Proesdeem Consulting Services
(Proesdeem Indonesia)

47th-48th Floor Wisma 46, Kota BNI
Jl. Jenderal Sudirman Kav.1
Jakarta 10220

Tel : +6221 574 8889
Fax : +6221 574 8888
WA : +628558080790
HP/SMS : +6281217809900
PIN BBM : B3THEPRO

Email : beproseminars@gmail.com
Website : <https://beproseminar.co.id>

Tentang BeProfessionalTheClub®

BeProfessionalTheClub® dan CareerTrack-Training® adalah divisi pelatihan manajemen dari PT.Proesdeem Consulting Services (Proesdeem Indonesia)—lembaga konsultan manajemen yang sejak tahun 1995 lebih memfokuskan kegiatannya pada penyelenggaraan pelatihan profesional. Pelatihan yang diselenggarakan oleh BeProfessionalTheClub® & CareerTrack-Training® senantiasa memadukan aktualitas dan kualitas kurikulum (modul) pelatihan, pelayanan yang prima, dan kapabilitas instruktornya.

Pelatihan yang diselenggarakan oleh BePRO & CareerTrack senantiasa mengacu pada perkembangan mutakhir dalam pengelolaan perusahaan yang saat ini berorientasi kepada terciptanya *good corporate governance*.

BePRO & CareerTrack sejak berdiri tahun 1995 senantiasa berusaha mempertahankan kualitas professional training yang tinggi dengan menerapkan adanya check dan control, sehingga professional training yang diselenggarakan dapat:

- menjawab kebutuhan para peserta secara komprehensif dan dengan pendekatan aplikatif
- memfokuskan terhadap solusi yang spesifik dan relevan terhadap perkembangan terkini
- memberikan aspek teknik dan aplikatif yang dibawakan oleh para instruktur yang mumpuni
- memfasilitasi kebutuhan soft skill dalam pengembangan karir dan bisnis

Melalui professional training, CareerTrack dan BePRO dapat membantu perusahaan yang ingin berkembang ataupun memperkuat posisi strategisnya dengan memberikan expertis yang dapat meningkatkan kemampuan dalam:

- Mengelola prioritas secara efektif
- Membangun budaya kerja yang produktif
- Meningkatkan job value
- Menyelaraskan kemampuan dengan perkembangan serta kebutuhan terkini
- Menciptakan proses, dan professional terbaik bagi perusahaan.

Web Service Links:

www.careertrack.training
www.jpai.co.id
www.thetmp.com
www.lpmosp.org
www.proesdeem.co.id

Walaupun perusahaan memiliki strategi yang baik, belum tentu menjamin keberhasilan tanpa eksekusi yang baik. Dibutuhkan sebuah fungsi yang dapat melakukan fungsi control yang baik pula. Sementara itu, teknik dan aplikasi control tidak sama untuk semua functional area, karena bersifat unik.

Pada pelatihan tiga (3) hari ini, para peserta akan dibekali teknik dan aplikasi dalam melakukan control dan planning mulai dari area sales, manufacturing, receivable, expenses hingga cash. Setelah mengikuti pelatihan ini diharapkan para peserta dapat memberikan kontribusi yang nyata pada perusahaan dan meningkatkan keahliannya.

Metode

Pelatihan menggunakan metode ceramah dalam memahami konsep, dan latihan/studi kasus dalam mendalami teknik aplikasinya.

Pokok-Pokok Bahasan

1. General Discussion of Accounting Standards & Benchmarking
 - a. Meaning of Accounting/Statistical Control
 - b. Relationship Of Entity Goals To Performance Standards
 - c. Types Of Standards Needed
 - d. Trend To More Comprehensive Performance Measures
2. Planning and Control Of Sales
 - a. Sales Management Concerns
 - b. Types Of Sales Analyses Needed
 - c. Sales Analysis: Control Application
 - d. Steps In Developing The Near-Term Sales Plan/Budget & Control Phase
3. Planning and Control of Marketing Expenses
 - a. Basic Approach In The Planning And Control Of Marketing Expenses
 - b. Methods Of Analyzing Marketing Expenses & Interpreting The Results Of Analysis
 - c. Contribution Margin Approach
 - d. Planning & Control Of Marketing Expenses
4. Planning and Control of Manufacturing Costs: Direct Material and Direct Labor
 - a. Controller and Manufacturing Management Problems
 - b. Manufacturing Cost Analyses
 - c. Direct Material Costs: Planning And Control
 - d. Labor Costs: Planning And Control
 - e. Controller's Contribution to Control
5. Planning and Control of Cash and Short Term Investments
 - a. Cash Planning & Control
 - b. Relation Of Cash Budget To Other Budgets
 - c. Internal Control
 - d. Cash Analysis

6. Planning and Control of Receivables
 - a. Granting Credit to Customers, Customer Margin Analysis, Collections Task
 - b. Measurement Of Accounts Receivable
 - c. Control Over Accounts Receivable
 - d. Budgeting For Accounts Receivable Balances
7. Planning and Control of Inventories
 - a. Material Requirements Planning Systems
 - b. Inventory Reordering Systems
 - c. Planning and Controlling Inventory
8. Planning and Control of Plant and Equipment or Capital Assets
 - a. Controller's Responsibility
 - b. Capital Budgeting Process
 - c. Accounting Control Of The Project
 - d. Internal Control and Accounting Requirements
9. Management of Liabilities
 - a. Objectives Of Liability Management
 - b. Standards To Measure And Control Current Liabilities
 - c. Managing Liabilities: Some Practical Steps

Related Topics:

- ▶ [Budget Control for Operation Develop in Manufacturing Company](#)
- ▶ [Financial Control Management](#)
- ▶ [Managerial Accounting: Concept for Planning and Control](#)
- ▶ [Budgeting and Cost Control](#)

Your Schedule	Location	Investment/ Person *)
January 23-25,2019	Jakarta	IDR 7.425.000
March 13-15,2019	Bandung	IDR 7.425.000
May 15-17,2019	Jakarta	IDR 7.425.000
July 23-25,2019	Yogya	IDR 7.425.000
Sept 11-13,2019	Jakarta	IDR 7.425.000
November 13-15,2019	Bandung	IDR 7.425.000

*Exclude Tax, Transportation & Accommodation

Lokasi & Ketentuan Pelaksanaan:

Jakarta: 47th-50th Floor Wisma 46, Jl. Jend Sudirman Kav.1 Jakarta 10220, Sofyan Hotel Group, IBIS Hotel Group atau hotel lainnya di Jakarta;

Bali: B-Hotel atau hotel lainnya;

Bandung: KAGUM Hotel Group / ASTON Hotel Group atau hotel lainnya.

Yogyakarta: ASTON Hotel Groups atau hotel lainnya.

Perubahan lokasi/tempat akan dikonfirmasi melalui undangan seminar.

Jumlah peserta minimal (kecuali ditentukan lain) untuk pelaksanaan di Bali 9(sembilan)orang, Yogya 7(tujuh) orang, Bandung 5(lima) orang, Jakarta 3(tiga) orang sesuai konfirmasi yang kami terima seminggu sebelum pelaksanaan. Dalam hal jumlah peserta kurang dari ketentuan minimal tersebut maka keputusan pelaksanaannya dapat dibicarakan kedua belah pihak untuk mendapatkan solusi terbaik.

Untuk pendaftaran dan bila Anda menginginkan judul training, jadwal dan lokasi yang berbeda dengan yang tercantum di atas silahkan hubungi Marketing kami melalui **Tel: 021-22974639; HP:081217809900; WA:08558080790** atau email: beproseminars@gmail.com