

**BeProfessionalTheClub®**

PT. Proesdeem Consulting Services  
(Proesdeem Indonesia)

47<sup>th</sup>-48<sup>th</sup> Floor Wisma 46, Kota BNI  
Jl. Jenderal Sudirman Kav.1  
Jakarta 10220

Tel : +6221 574 8889  
Fax : +6221 574 8888  
WA : +628558080790  
HP/SMS : +6281217809900  
PIN BBM : B3THEPRO

Email : [beproseminars@gmail.com](mailto:beproseminars@gmail.com)  
Website : <https://beproseminar.co.id>

**Tentang BeProfessionalTheClub®**

BeProfessionalTheClub® dan CareerTrack-Training® adalah divisi pelatihan manajemen dari PT.Proesdeem Consulting Services (Proesdeem Indonesia)— lembaga konsultan manajemen yang sejak tahun 1995 lebih memfokuskan kegiatannya pada penyelenggaraan pelatihan profesional. Pelatihan yang diselenggarakan oleh BeProfessionalTheClub® & CareerTrack-Training® senantiasa memadukan aktualitas dan kualitas kurikulum (modul) pelatihan, pelayanan yang prima, dan kapabilitas instruktur nya.

Pelatihan yang diselenggarakan oleh BePRO & CareerTrack senantiasa mengacu pada perkembangan mutakhir dalam pengelolaan perusahaan yang saat ini berorientasi kepada terciptanya *good corporate governance*.

BePRO & CareerTrack sejak berdiri tahun 1995 senantiasa berusaha mempertahankan kualitas professional training yang tinggi dengan menerapkan adanya check dan control, sehingga professional training yang diselenggarakan dapat:

- menjawab kebutuhan para peserta secara komprehensif dan dengan pendekatan aplikatif
- memfokuskan terhadap solusi yang spesifik dan relevan terhadap perkembangan terkini
- memberikan aspek teknik dan aplikatif yang dibawakan oleh para instruktur yang mumpuni
- memfasilitasi kebutuhan soft skill dalam pengembangan karir dan bisnis

Melalui professional training, CareerTrack dan BePRO dapat membantu perusahaan yang ingin berkembang ataupun memperkuat posisi strategisnya dengan memberikan expertis yang dapat meningkatkan kemampuan dalam:

- Mengelola prioritas secara efektif
- Membangun budaya kerja yang produktif
- Meningkatkan job value
- Menyelaraskan kemampuan dengan perkembangan serta kebutuhan terkini
- Menciptakan proses, dan professional terbaik bagi perusahaan.

**Web Service Links:**

- [www.careertrack.training](http://www.careertrack.training)
- [www.lpai.co.id](http://www.lpai.co.id)
- [www.theitmp.com](http://www.theitmp.com)
- [www.lpmisp.org](http://www.lpmisp.org)
- [www.proesdeem.co.id](http://www.proesdeem.co.id)



Tingkat penjualan yang tinggi tidak akan berarti apa-apa jika tidak terjadi collection. Sementara itu collection membutuhkan keahlian yang berbeda dengan receivable management. Strategy pendekatan yang “ampuh” adalah dengan pendekatan service, dimana perusahaan tetap mencoba mempertahankan hubungan baik yang telah terbina selama ini. Bagaimana strategy-nya? dan bagaimana pula implementasinya? Serta teknik negosiasi yang efektif.

**Tujuan Pelatihan**

1. Memberikan pemahaman mengenai strategy collection
2. Mempelajari teknik menyusun prosedur dan kebijakan collection yang efektif dan efisien
3. Bagaimana tingkat tawar-menawar dapat mempengaruhi strategy dan proses collection
4. Membekali peserta dengan teknik negosiasi yang efektif.

**Siapa yang Menjadi Peserta?**

- Collection Manager/Officer
- Finance Manager/Officer
- Accounting Manager/Officer
- Financial Controler
- Internal Controler

**Pokok-Pokok Bahasan**

1. Nature dari Credit terms
  - Credit terms dari sudut pandang persaingan usaha
  - Credit terms dari sudut pandang keuangan perusahaan
  - Credit terms dari sudut pandang industry
2. Pemetaan karakteristik customer dan kepentingan strategy perusahaan
  - Memahami customer preference
  - Memahami buyer preference
  - Menentukan level of bargaining power
3. Strategy dalam collection
  - Hubungan antara strategy penjualan dan strategy collection
  - Collection Goals, Strategy dan Process
4. Kebijakan dan prosedur collection

5. Teknik dalam meningkatkan efisiensi dalam proses collection
  - Teknik collection dengan menggunakan telepon
  - Teknik collection dengan menggunakan surat
  - Teknik collection dengan kunjungan
6. Aspek hukum yang perlu diperhatikan
7. Memahami jenis karakter customer dan teknik menghadapinya
  - Type customer dalam membayar kewajiban
  - Teknik menghadapi customer dengan berbagai macam karakter
  - Memahami mengapa customer mengatakan “tidak”
8. Enam langkah efektif dalam melakukan penagihan
  - Tahapan penagihan yang efektif
  - Menghadapi keberatan customer
9. Negotiation Skills for Collection
  - Dasar keberhasilan negosiasi
  - Persiapan negosiasi
  - Proses negosiasi
  - Memahami dan menindaklanjuti respon customer
  - Menyampaikan pesan dengan efektif

**Related Topics:**

- ▶ [Credit Risk, Receivable & Corporate Collection Management](#)
- ▶ [Corporate Cash Management](#)
- ▶ [Managing Liabilities, Liquidity & Cash: Balancing Financial Risk](#)
- ▶ [Short-Term Financial Management](#)

Your Schedule	Location	Investment/ Person **)
February 19-20, 2020	Bandung	IDR 4.950.000
April 29-30, 2020	Jakarta	IDR 4.950.000
Jun 09-10, 2020	Bandung	IDR 4.950.000
August 25-26, 2020	Jakarta	IDR 4.950.000
October 19-20, 2020	Yogyakarta	IDR 4.950.000
December 09-10, 2020	Jakarta	IDR 4.950.000

\*Exclude Tax, Transportation & Accommodation

**Lokasi & Ketentuan Pelaksanaan:**

**Jakarta:** 47<sup>th</sup>-50<sup>th</sup> Floor Wisma 46, Jl. Jend Sudirman Kav.1 Jakarta 10220, Sofyan Hotel Group, IBIS Hotel Group atau hotel lainnya di Jakarta;

**Bali:** B-Hotel atau hotel lainnya;

**Bandung:** KAGUM Hotel Group / ASTON Hotel Group atau hotel lainnya.

**Yogyakarta:** ASTON Hotel Groups atau hotel lainnya.

Perubahan lokasi/tempat akan dikonfirmasi melalui undangan seminar.

Jumlah peserta minimal (kecuali ditentukan lain) untuk pelaksanaan di Bali 9(sembilan)orang, Yogya 7(tujuh) orang, Bandung 5(lima) orang, Jakarta 3(tiga) orang sesuai konfirmasi yang kami terima seminggu sebelum pelaksanaan. Dalam hal jumlah peserta kurang dari ketentuan minimal tersebut maka keputusan pelaksanaannya dapat dibicarakan kedua belah pihak untuk mendapatkan solusi terbaik.

Untuk pendaftaran dan bila Anda menginginkan judul training, jadwal dan lokasi yang berbeda dengan yang tercantum di atas silahkan hubungi Marketing kami melalui **Tel: 021-22974639; HP:081217809900; WA:08558080790** atau email: [beproseminars@gmail.com](mailto:beproseminars@gmail.com)