

BePRO-Seminar#401

Strategic Cost Management

BeProfessionalTheClub®

PT. Proesdeem Consulting Services
(Proesdeem Indonesia)

47th-48th Floor Wisma 46, Kota BNI
Jl. Jenderal Sudirman Kav.1
Jakarta 10220

Tel : +6221 574 8889
Fax : +6221 574 8888
WA : +628558080790
HP/SMS : +6281217809900
PIN BBM : B3THEPRO

Email : beproseminars@gmail.com
Website : <https://beproseminar.co.id>

Tentang BeProfessionalTheClub®

BeProfessionalTheClub® dan CareerTrack-Training® adalah divisi pelatihan manajemen dari PT.Proesdeem Consulting Services (Proesdeem Indonesia)—lembaga konsultan manajemen yang sejak tahun 1995 lebih memfokuskan kegiatannya pada penyelenggaraan pelatihan profesional. Pelatihan yang diselenggarakan oleh BeProfessionalTheClub® & CareerTrack-Training® senantiasa memadukan aktualitas dan kualitas kurikulum (modul) pelatihan, pelayanan yang prima, dan kapabilitas instruktur.

Pelatihan yang diselenggarakan oleh BePRO & CareerTrack senantiasa mengacu pada perkembangan mutakhir dalam pengelolaan perusahaan yang saat ini berorientasi kepada terciptanya *good corporate governance*.

BePRO & CareerTrack sejak berdiri tahun 1995 senantiasa berusaha mempertahankan kualitas professional training yang tinggi dengan menerapkan adanya check dan control, sehingga professional training yang diselenggarakan dapat:

- menjawab kebutuhan para peserta secara komprehensif dan dengan pendekatan aplikatif
- memfokuskan terhadap solusi yang spesifik dan relevan terhadap perkembangan terkini
- memberikan aspek teknik dan aplikatif yang dibawa oleh para instruktur yang mumpuni
- memfasilitasi kebutuhan soft skill dalam pengembangan karir dan bisnis

Melalui professional training, CareerTrack dan BePRO dapat membantu perusahaan yang ingin berkembang ataupun memperkuat posisi strategisnya dengan memberikan expertis yang dapat meningkatkan kemampuan dalam:

- Mengelola prioritas secara efektif
- Membangun budaya kerja yang produktif
- Meningkatkan job value
- Menyelaraskan kemampuan dengan perkembangan serta kebutuhan terkini
- Menciptakan proses, dan professional terbaik bagi perusahaan.

Web Service Links:

www.careertrack.training
www.lpai.co.id
www.theitmp.com
www.lpmisp.org
www.proesdeem.co.id

Konsep dan Aplikasi Strategic Cost Management dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Strategik Perusahaan

Memasuki millenium baru dengan tantangannya yang kompleks sekarang ini, masyarakat bisnis Indonesia dan dunia pada umumnya benar-benar dihadapkan pada persaingan yang sangat ketat dengan skala global.

Untuk menyikapi kondisi ini setiap perusahaan harus menjadi perusahaan yang kompetitif dan senantiasa memperhatikan tuntutan konsumen / customer yang cenderung mencari produk berkualitas tinggi namun berharga murah. Dengan demikian tantangan utama para manajer adalah membuat dan menjual produk berkualitas tinggi dengan biaya yang efisien dan menguntungkan sehingga perusahaan bisa tetap meraih laba. Karena itu pengelolaan biaya harus menjadi bagian dari kebijakan strategik perusahaan dimana strategic cost management merupakan media dalam mengevaluasi kinerja strategik dimaksud.

Tujuan Pelatihan

- Meningkatkan pemahaman peserta mengenai sistem akuntansi modern dan kelebihanannya dibanding sistem akuntansi konvensional dalam konteks kebijakan strategik perusahaan.
- Membekali peserta dengan konsep akuntansi komtemporer dalam strategic cost management.
- Membekali peserta dengan konsep dan aplikasi Strategic Cost Management dalam rangka meningkatkan kinerja strategik perusahaan

Metode

Pelatihan ini menggunakan metode ceramah dalam memahami konsep, dan workshop/latihan dalam memahami dan mendalami teknik aplikasinya.

Siapa yang Menjadi Peserta?

Finance & Accounting Manager, Cost Accounting Manager/Officer, Para Accountant dan Eksekutif Bidang Keuangan lainnya, serta Staf Profesional Perusahaan yang ingin mengembangkan pengetahuan dan wawasannya.



Pokok-Pokok Bahasan

- Arti Penting Informasi Cost Management Dalam Penyusunan dan Pengevaluasian Kebijakan Strategik Perusahaan.
- Konsep, Aplikasi Dan Keterbatasan Sistem Akuntansi Biaya Tradisional Dalam Konteks Strategic Cost Management.
- Konsep Dan Aplikasi "Value Chain Analysis" Dalam Strategic Cost Management.
- Konsep Dan Aplikasi "Strategic Positioning" Dalam Strategic Cost Management.
- Teknik Evaluasi Atas Faktor-Faktor Kunci Keberhasilan Kinerja Strategik Perusahaan

Related Topics:

- ▶ BePRO203 [Financial Control Management](#)
- ▶ BePRO411 [Advanced Cost Control: A Strategic Guide](#)
- ▶ BePRO404 [Overhead Cost Management](#)
- ▶ BePRO422 [Activity-Based Cost Management: Managing Cost & Performance](#)

Your Schedule	Location	Investment/ Person *)
February 19-20, 2020	Yogya	IDR 4.950.000
April 29-30, 2020	Jakarta	IDR 4.950.000
June 11-12, 2020	Bandung	IDR 4.950.000
August 03-04, 2020	Jakarta	IDR 4.950.000
October 21-22, 2020	Bandung	IDR 4.950.000
December 15-16, 2020	Jakarta	IDR 4.950.000

*Exclude Tax, Transportation & Accommodation

Lokasi & Ketentuan Pelaksanaan:

Jakarta: 47th-50th Floor Wisma 46, Jl. Jend Sudirman Kav.1 Jakarta 10220, Sofyan Hotel Group, IBIS Hotel Group atau hotel lainnya di Jakarta;

Bali: B-Hotel atau hotel lainnya;

Bandung: KAGUM Hotel Group / ASTON Hotel Group atau hotel lainnya.

Yogyakarta: ASTON Hotel Groups atau hotel lainnya.

Perubahan lokasi/tempat akan dikonfirmasi melalui undangan seminar.

Jumlah peserta minimal (kecuali ditentukan lain) untuk pelaksanaan di Bali 9(sembilan)orang, Yogya 7(tujuh) orang, Bandung 5(lima) orang, Jakarta 3(tiga) orang sesuai konfirmasi yang kami terima seminggu sebelum pelaksanaan. Dalam hal jumlah peserta kurang dari ketentuan minimal tersebut maka keputusan pelaksanaannya dapat dibicarakan kedua belah pihak untuk mendapatkan solusi terbaik.

Untuk pendaftaran dan bila Anda menginginkan judul training, jadwal dan lokasi yang berbeda dengan yang tercantum di atas silahkan hubungi Marketing kami melalui
Tel: 021-22974639; HP:081217809900;
WA:08558080790 atau email:
beproseminars@gmail.com