

## BeProfessionalTheClub®

PT. Proesdeem Consulting Services  
(Proesdeem Indonesia)

47<sup>th</sup>-48<sup>th</sup> Floor Wisma 46, Kota BNI  
Jl. Jenderal Sudirman Kav.1  
Jakarta 10220

Tel : +6221 574 8889  
Fax : +6221 574 8888  
WA : +628558080790  
HP/SMS : +6281217809900  
PIN BBM : B3THEPRO

Email : [beproseminars@gmail.com](mailto:beproseminars@gmail.com)  
Website : <https://beproseminar.co.id>

### Tentang BeProfessionalTheClub®

BeProfessionalTheClub® dan CareerTrack-Training® adalah divisi pelatihan manajemen dari PT.Proesdeem Consulting Services (Proesdeem Indonesia)—lembaga konsultan manajemen yang sejak tahun 1995 lebih memfokuskan kegiatannya pada penyelenggaraan pelatihan profesional. Pelatihan yang diselenggarakan oleh BeProfessionalTheClub® & CareerTrack-Training® senantiasa memadukan aktualitas dan kualitas kurikulum (modul) pelatihan, pelayanan yang prima, dan kapabilitas instruktur.

Pelatihan yang diselenggarakan oleh BePRO & CareerTrack senantiasa mengacu pada perkembangan mutakhir dalam pengelolaan perusahaan yang saat ini berorientasi kepada terciptanya *good corporate governance*.

BePRO & CareerTrack sejak berdiri tahun 1995 senantiasa berusaha mempertahankan kualitas professional training yang tinggi dengan menerapkan adanya check dan control, sehingga professional training yang diselenggarakan dapat:

- menjawab kebutuhan para peserta secara komprehensif dan dengan pendekatan aplikatif
- memfokuskan terhadap solusi yang spesifik dan relevan terhadap perkembangan terkini
- memberikan aspek teknik dan aplikatif yang dibawakan oleh para instruktur yang mumpuni
- memfasilitasi kebutuhan soft skill dalam pengembangan karir dan bisnis

Melalui professional training, CareerTrack dan BePRO dapat membantu perusahaan yang ingin berkembang ataupun memperkuat posisi strategisnya dengan memberikan expertis yang dapat meningkatkan kemampuan dalam:

- Mengelola prioritas secara efektif
- Membangun budaya kerja yang produktif
- Meningkatkan job value
- Menyelaraskan kemampuan dengan perkembangan serta kebutuhan terkini
- Menciptakan proses, dan professional terbaik bagi perusahaan.

#### Web Service Links:

[www.careertrack.training](http://www.careertrack.training)  
[www.lpai.co.id](http://www.lpai.co.id)  
[www.theitmp.com](http://www.theitmp.com)  
[www.lpmmp.org](http://www.lpmmp.org)  
[www.proesdeem.co.id](http://www.proesdeem.co.id)



## Concept for Planning, Control and Decision Making

Hampir seluruh keputusan manajemen sebuah organisasi/perusahaan senantiasa berlandaskan dari serangkaian informasi dan analisa. Salah satu informasi dan analisa yang penting adalah accounting information yang diperoleh dari hasil pengolahan data-data laporan keuangan. Namun demikian Laporan Keuangan seperti Rugi Laba, Neraca dan Arus Kas perusahaan saja belum cukup untuk dapat secara menyeluruh dijadikan sebuah sumber informasi. Untuk mengolah data laporan keuangan menjadi sebuah rangkaian informasi ini diperlukan teknik-teknik tertentu yang lebih dikenal dengan **managerial accounting**.

Perbedaan yang mendasar antara financial accounting dan managerial accounting adalah bahwa managerial accounting tidak terikat dengan standard akuntansi dan lebih menekankan kepada kebutuhan manajemen dalam pengambilan keputusan.

Pada workshop ini akan dipelajari teknik-teknik dan konsep managerial accounting sehingga para peserta dapat lebih berperan dalam proses pengambilan keputusan bisnis.

### Tujuan Pelatihan

- A. Memberikan pemahaman peserta atas pentingnya managerial accounting dalam jalannya sebuah perusahaan
- B. Membekali peserta dengan teknik-teknik dan konsep managerial accounting
- C. Membekali peserta dengan aplikasi bagaimana menerapkan managerial accounting

### Siapa yang Menjadi Peserta?

General Manager, Senior Manager, Manajer Lini Madya dan Eksekutif / Staf Professional Perusahaan lainnya yang ingin mengetahui fungsi informasi akuntansi dan cara menggunakan data akuntansi untuk pengambilan keputusan manajemen.

### Pokok-Pokok Bahasan

#### 1) Introduction to Management and Cost Accounting

- a) Introduction to management accounting
- b) Cost terms and concepts
- c) Interpretive and critical perspective on accounting and decision making

#### 2) Accounting Information for Decision Making

- a) Cost – volume profit analysis
- b) Measuring relevant costs and revenues for decision making
- c) Cost assignment
- d) Pricing decision and profitability analysis
- e) Operating decisions
- f) Accounting decisions
- g) Capital investment decision

#### 3) Accounting Information for Control and Performance Measurement

- a) Highlight of budgeting process
- b) Management control systems
- c) Standard costing and variance analysis
- d) Divisional financial performance measures

#### 4) Cost Management and Strategic Management

- a) Cost management
- b) Strategic management

### Related Topics:

- ▶ [BePRO424 A New Paradigm of Management Accounting for Business Decisions](#)
- ▶ [BePRO422 Activity-Based Cost Management: Managing Cost & Performance](#)
- ▶ [BePRO404 Overhead Cost Management](#)

Your Schedule	Location	Investment/Person <sup>*)</sup>
January 21-22, 2020	Yogya	IDR 4.950.000
March 11-12, 2020	Jakarta	IDR 4.950.000
May 04-05, 2020	Bandung	IDR 4.950.000
July 13-14, 2020	Jakarta	IDR 4.950.000
Sept 23-24, 2020	Bandung	IDR 4.950.000
November 09-10, 2020	Jakarta	IDR 4.950.000
*Exclude Tax, Transportation & Accommodation		

### Lokasi & Ketentuan Pelaksanaan:

**Jakarta:** 47<sup>th</sup>-50<sup>th</sup> Floor Wisma 46, Jl. Jend Sudirman Kav.1 Jakarta 10220, Sofyan Hotel Group, IBIS Hotel Group atau hotel lainnya di Jakarta;

**Bali:** B-Hotel atau hotel lainnya;

**Bandung:** KAGUM Hotel Group / ASTON Hotel Group atau hotel lainnya.

**Yogyakarta:** ASTON Hotel Groups atau hotel lainnya.

Perubahan lokasi/tempat akan dikonfirmasi melalui undangan seminar.

Jumlah peserta minimal (kecuali ditentukan lain) untuk pelaksanaan di Bali 9(sembilan)orang, Yogya 7(tujuh) orang, Bandung 5(lima) orang, Jakarta 3(tiga) orang sesuai konfirmasi yang kami terima seminggu sebelum pelaksanaan. Dalam hal jumlah peserta kurang dari ketentuan minimal tersebut maka keputusan pelaksanaannya dapat dibicarakan kedua belah pihak untuk mendapatkan solusi terbaik.

Untuk pendaftaran dan bila Anda menginginkan judul training, jadwal dan lokasi yang berbeda dengan yang tercantum di atas silahkan hubungi Marketing kami melalui **Tel: 021-22974639; HP:081217809900; WA:08558080790** atau email: [beproseminars@gmail.com](mailto:beproseminars@gmail.com)